

# rento

TAPA KYLPEÄ



## Rento tuo tuoretta ajattelua ja tapoja saunomiseen

Sauna on suomalaisten tapa rentoutua – ja jokainen tekee sen tyylillään. Kylpeminen on meille enemmän, kuin kauhallinen vettä heitettyä kuumalle kiukaalle. Se on koko joukko jo lapsuudessa opittuja kylpemisen rutiineja. Se on monista pienistä aistimuksista syntynyt kokemus. Se on hyvän olon tunne, joka lähtee kehittymään hiljalleen jo saunomisen ajatuksesta.

Vuonna 2010 lanseerattu Rento-saunabrändi syntyi saunaan ja kylpemiseen perehtyneen suomalaisen asiantuntijaryhmän intohimosta saunomiseen. Ryhmän jäsenet halusivat edistää suoma-

laista kylpykulttuuria yksilöllisenä sekä sosiaalisena rentoutumismuotona kehittämällä nautinnollisia ja helposti saavutettavia tuotteita kylpyyn ja saunaan.

– Ideanamme on ollut tuoda tuoretta ajattelua ja tapoja perinteiseen kylpemiseen. Halusimme ammentaa inspiraatiota omasta saunaperinteestämme ja maailman eri kylpykulttuureista, mutta myös huomioida kuluttajien muuttuneet elintavat ja tarpeet, kertoo Rento-tuotteiden valmistuttamisesta vastaava **Riikka Vilmusenaho**.

## Rento-brändin tuntomerkit

Rento on tapa kylpeä. Rento-tuotevalikoima kattaakin kaikki keskeiset tuotteet saunomiseen: löylyastiat ja lämpömittarit, saunatekstiilit, vihdat ja saunatuoksut, peseytymisvälineet sekä vartalohoitotuotteet.

– Rento kuvaa paitsi saunomisesta syntyvää olotilaa myös Rento-tuotteiden luonnetta: helposti omaksuttavia ja mutkattomia käyttää, muotoilultaan selkeitä ja keskenään yhteensopivia tuotteita, jotka istuvat erilaisiin saunatiloihin, kertoo muotoilija **Eija Leinonen** muotoilutoimisto Reaktorista.

Rento sai Design from Finland -alkuperämerkin käyttöoikeuden keväällä 2012.

– Haimme merkin käyttöoikeutta Rento-saunatuotteille, sillä haluamme tuoda entistä laajemmin tietoisuuteen tuotesarjamme ehdotonta ydintä – suomalaista suunnittelua ja muotoilua. Olemme panostaneet tinkimättömästi tähän työhön, ja merkin käyttöoikeus tuo positiivista lisää Rento-brändille, kertoo Vilmusenaho.

Suomalaisen Työn Liiton Design from Finland -merkki osoittaa suomalaisen designin taustalla olevan suunnittelun, muotoilun, tutkimuksen ja tuotekehityksen sekä suomalaisten innovaatioiden alkuperän. Rento-brändin innovatiivisuus näkyy myös erityisesti vaihtoehtoisten materiaalien ja valmistustapojen hyödyntämisessä.

–Ekologisuuden ja eettisyyden huomioiminen materiaalivalinnoissa sekä tuotantotavoissa on Rento-brändille tärkeää, kuten myös tuotteiden käyttöturvallisuus, Vilmusenaho toteaa.

## Saunoja sisustetaan innolla

Suomalaisten innostus saunojensa sisustukseen on vahvassa kasvussa. Tämä näkyy myös saunatuotteiden menekin kasvuna – ja Rento-tuotteiden jakeluteiden laajentumisena. Rento-tuotteita on nyt myynnissä jo yli 700 pisteessä ympäri Suomea. Saunatuotteet ovat alkaneet saada myös enemmän hyllytilaa kaupassa ja muutamissa myymälöissä on jo kokonaisia Rento-saunaosastoja. Kotimaan jakelun vahvistamisen lisäksi Rento-brändin tulevaisuuden tavoitteisiin kuuluu myös kansainvälistyminen. Tällä hetkellä Rento-tuotteita myydään mm. Ruotsissa, Baltian maissa, Norjassa, Venäjällä ja Saksassa.

### **RentoSauna [www.rentosauna.fi](http://www.rentosauna.fi), [sauna@rentosauna.fi](mailto:sauna@rentosauna.fi)**

**Saatavuus** Myynnissä kaupan sauna- ja kosmetiikkatuoteosastoilla kautta maan.

**Kuluttajatiedustelut** RentoSauna, puh 03–2521 211, [sauna@rentosauna.fi](mailto:sauna@rentosauna.fi), [www.rentosauna.fi](http://www.rentosauna.fi).

**Viestintä, mallituotteet** Satu Sairanen, pr- ja viestintätoimisto Success Story Oy, [satu.sairanen@success-story.fi](mailto:satu.sairanen@success-story.fi), puh. 040 540 7020.

**Kuvat** [www.rentosauna.fi](http://www.rentosauna.fi) > Info > Medialle. Kuvapankin käyttö vaatii rekisteröitymistä.

**Valmistuttaja** RentoSauna, Viinikankatu 36, 33800 Tampere.

---

### **Rentosauna ja Tammer-Tukku Oy lyhyesti**

Rento-tuotteiden valmistuttaja on RentoSauna, joka on Tammer-Tukku Oy:n omistama toiminimi. Vuonna 1954 perustettu Tammer-Tukku Oy on yksi Pohjois-Euroopan johtavista kuluttajatuote-yhtiöistä. Jatkuvasti uusiutuva yli 10 000 tuotteen valikoimamme kattaa kuluttajan tarpeet hitti tuotteista kotona päivittäin käytettäviin tuotteisiin. Liikevaihtomme on yli 80 miljoonaa euroa ja olemme ylpeitä voidessamme työllistää lähes 180 kuluttajatuoteammattilaista. Jo kolmannessa polvessa toimivana perheyriyksenä uskomme pitkiin asiakassuhteisiin ja yhteistyökumppanuuksiin. Asiakaskuntamme kattaa Pohjoismaiden ja Baltian johtavat vähittäismyymäläketjut. Tuotteitamme myydään yli 20 maassa. Yli 30 000 neliön logistiikkakeskuksemme Hämeenlinnassa mahdollistaa merkittävienkin tavaraerien käsittelyn ja sujuvan jakelun ympäri vuoden. Yhtiön pääkonttori ja yli 7 000 neliön päänäyttelyhuone sijaitsevat Tampereella. [www.tammertukku.fi](http://www.tammertukku.fi)